MORADA



SALTOKI HOME



EDITA

Saltoki Home

COORDINACIÓN

Garibaldi Comunicación Berola Consulting

ARTE

José Miguel Etayo

TEXTOS

Salvador Arellano Enrique Morte

FOTOGRAFÍA

Pablo García

ice el diccionario que MORADA es el lugar en donde se habita. Para nosotros, además, es un espacio en el que sentirse cómodo y disfrutar de la rebosante inspiración que comparten los referentes de la arquitectura, el diseño y el interiorismo. Queremos asegurar los cimientos de este proyecto ilusionante visitando lugares cercanos y lejanos con compañeros de viaje tan destacados como Patxi Mangado, Tomás Alía, Michele Corbani o Andrés Acosta. Profesionales que, a través de sus obras, construyen esta nueva edición de Morada.

Reflexiona el arquitecto Patxi Mangado que "no hay nada nuevo sin la base de lo existente. Pero igual de malo sería despreciar la historia como pensar que no merece la pena arriesgarse y buscar cosas nuevas". En Saltoki Home también entendemos la innovación como una búsqueda permanente, sin que eso suponga renunciar a nuestro pasado y cultura arquitectónica. En esa búsqueda de la vanguardia nos inspiran ciudades como Marbella, una tierra de convivencia milenaria de culturas que aúna historia y tendencias. Aquí, Saltoki Home abre un nuevo showroom de 2400m² que supone el inicio de la andadura del Grupo Saltoki en Andalucía, y se suma a otra reciente apertura en Vitoria, con 4000m².

Incluímos en este número un artículo que repasa la obra de David Chipperfield, premio Pritzker y artífice de una arquitectura que demuestra que la sostenibilidad y sensibilidad tienen lugar en el mundo contemporáneo, especialmente en la rehabilitación de espacios. También Tomás Alía, gran embajador de la artesanía española, o Michele Corbani, renombrado interiorista italiano, reivindican desde el diseño esa mirada hacia el futuro que no desprecia al pasado. El diseñador Andrés Acosta nos regala la frase "si cuidas de las raíces del árbol, sus ramas alcanzarán las estrellas" en su entrevista, y confirma la sospecha de que nuestros principales invitados en este número comparten una visión única entre pasado y presente.

La última parada de este viaje la hacemos en el desierto Marroquí, donde participamos, junto a Kosner, en una de las carreras de bicicleta más apasionantes del mundo, la Skoda Titan Desert. Una experiencia que nos cuenta en primera persona lñaki Jiménez, integrante del equipo, y que culmina con una donación a la Fundación Luzón para la lucha contra la ELA, recogido por Juan Carlos Unzué.

Entre viajes y entrevistas nos ha sobrado tiempo para pinchar unos vinilos de Rock & Roll porque, si algo nos enseñan nuestros invitados es que, además de diseño, arquitectura e interiorismo, hace falta corazón para convertir un espacio en un lugar mejor en el que habitar. En una nueva MORADA hermosa y compartida.

Óscar Zandueta Director de Saltoki Home



CONTE -NIDO

16

Escala

Primera edición de los premios de interiorismo

26

Trazos, líneas y Rock & Roll

Influencia de la arquitectura en el Rock & Roll

34

Marbella

Crisol de culturas y tendencias

51

Michele Corbani

Interiorismo, lujo y color

64

Tomás Alía

El arquitecto de la luz

72

Conferencias profesionales

Julio Touza y la cerámica

06

Patxi Mangado

Perspectiva y buena arquitectura

18

David Chipperfield

Premio Pritzker 2023

30

Inauguraciones Saltoki Home

Nuevos centros en Vitoria y Marbella

44

Elegancia y equilibrio

Un proyecto único en armonía con el mar

58

Experiencias Saltoki Home

Skoda Titan Desert

70

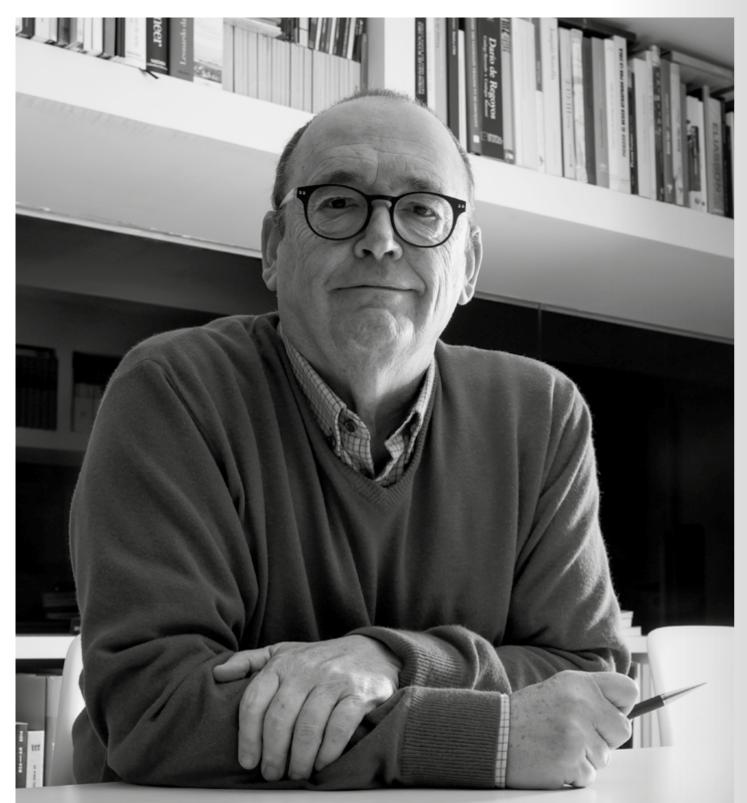
Jóvenes talentos

Primer concurso de Saltoki Home

74

Andrés Acosta

Esencia y orígenes



AXIGADO

Perspectiva y buena arquitectura

S i se le pregunta por la industrialización cita a Nabucodonosor, y si se le plantea el abandono de los materiales tradicionales en España, argumenta analizando el racionalismo del s. XVIII. Como buen arquitecto, Patxi Mangado es un hombre con perspectiva. Y no solo sobre el plano, sino también en lo que respecta a una visión histórica, social y contextual de la arquitectura. Quizá por ello se rebela contra las poses de cierta legislación más preocupada por lucir el apellido sostenible a base de placas fotovoltaicas, que por orientar eficientemente edificios. Quizá por ello tampoco comulga con una supuesta modernidad que utiliza el progreso tecnológico para confundir los medios con los fines. Pero el sentido crítico de Patxi Mangado no debe malinterpretarse como un discurso catastrofista. Precisamente por esa concepción de la arquitectura como servicio comprometido defiende la importancia de un conocimiento y una formación sólidas que aseguren un futuro con más y mejor arquitectura. Al fin y al cabo, de ello depende nuestro bienestar.

Arquitecto de prestigio y también docente con una larga trayectoria. ¿Le gusta más construir espacios o formar a los futuros arquitectos?

Para mí ambas cuestiones forman parte de ser arquitecto, de una misma actividad y también de un mismo placer. No podría enseñar sin construir, y quizá tampoco podría construir sin estar en contacto con la gente más joven, que tiene ideas más sugerentes y arriesgadas. Ese contacto genera un contexto rico y abundante en el que se produce el hecho de diseñar edificios.

En la última década la arquitectura es quizá más interdisciplinar que nunca. ¿Esta condición la mejora o la diluye?

La arquitectura siempre ha sido interdisciplinar. En términos instrumentales siempre se ha trabajado en grupo. Un arquitecto del Renacimiento trabajaba con los canteros, con unas instituciones... eran otras circunstancias y otros contextos pero la arquitectura siempre ha tenido en cuenta un contexto cultural, social o industrial, por lo tanto si vemos la arquitectura como un arte con vocación de servicio obligatoriamente hemos

Fotografía Pablo García

trabajado de manera interdisciplinar. Lo que sucede es que ahora se ha insistido en este término porque vivimos en una sociedad mucho más compleja, lo que provoca que quizá esa idea de la intervención interdisciplinar sea más intensa.

Pero me gustaría llamar la atención sobre el hecho de que no podemos entender por interdisciplinariedad la disolución de la capacidad de la decisión arquitectónica. Nosotros trabajamos con muchas disciplinas, porque atendemos a muchas necesidades, pero la solución siempre tiene que ser arquitectónica. Es un error pensar que la arquitectura es una suma de especialidades, o respuestas individuales a problemas, porque la arquitectura es precisamente un ejercicio de síntesis; y como tal debe ser responsable de tomar decisiones específicamente arquitectónicas, aun trabajando en términos interdisciplinares.

Creo que uno de los grandes problemas de la formación actual es concebir la arquitectura como algo que se puede dividir en especialidades, porque eso diluye la propia esencia de la arquitectura, una de las pocas disciplinas que es capaz de sintetizar de manera sencilla y atractiva problemas muy complejos.

Y en este contexto también cambian los medios y técnicas. El autocad sustituye al dibujo, el diseño 3D sustituye a las maquetas, ¿es parte del progreso o hay cierta fascinación por la tecnología?

Los medios productivos cambian. Los objetivos no. La arquitectura sigue teniendo como objetivo principal crear espacios para que las personas y las instituciones vivan y se desarrollen de la mejor manera posible. Los cambios de medios son buenos en general, pero no debemos olvidar que esos medios deben estar siempre al servicio de las ideas y los objetivos, y no convertirse en un fin en sí mismo. Porque si no los medios controlarán la manera de pensar y los conceptos, y no al revés. La dimensión ética o conceptual debería estar por encima de esos medios, pero en nuestra sociedad, y no hablo solo de arquitectura, parece que no es así. Creo además que no es algo casual, sino que hay una actitud ideológica de determinadas fuerzas de influencia que lo promueven. En lo que afecta a las arquitectura nos encontramos con medios distintos muy útiles, pero un arquitecto tiene que saber dibujar con la mano, tiene que saber geometría y conocer la historia de la arquitectura. En definitiva, tiene que saber pensar sobre un espacio.

Si creemos que todos esos medios van a sustituir a los conocimientos esenciales que forman parte de la arquitectura, fracasaremos. Y ese posible fracaso tiene que ver mucho con la formación. Las escuelas de arquitectura, a mi entender, han suprimido gran parte de la formación politécnica que dotaba al arquitecto de una base sólida. Han elimi-

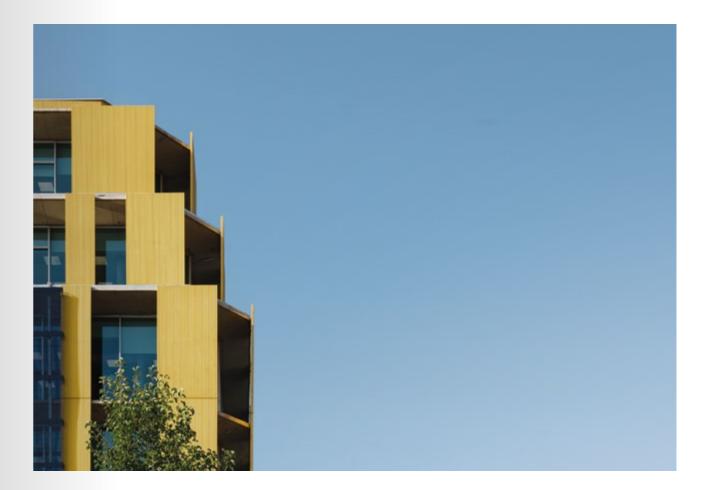
nado buena parte del conocimiento de la historia, y por su puesto no hablan nada de la realidad social a la que afecta la arquitectura. En definitiva, están al margen del contexto en el que trabajamos los arquitectos.

Ayer mismo escuchamos una magnífica conferencia sobre la realidad virtual aplicada a la arquitectura. Eran cosas muy atractivas, pero yo solo me fijé en las capacidades instrumentales que todo eso me podría aportar para hacer mejor arquitectura, para crear espacios en los que la gente viva mejor.

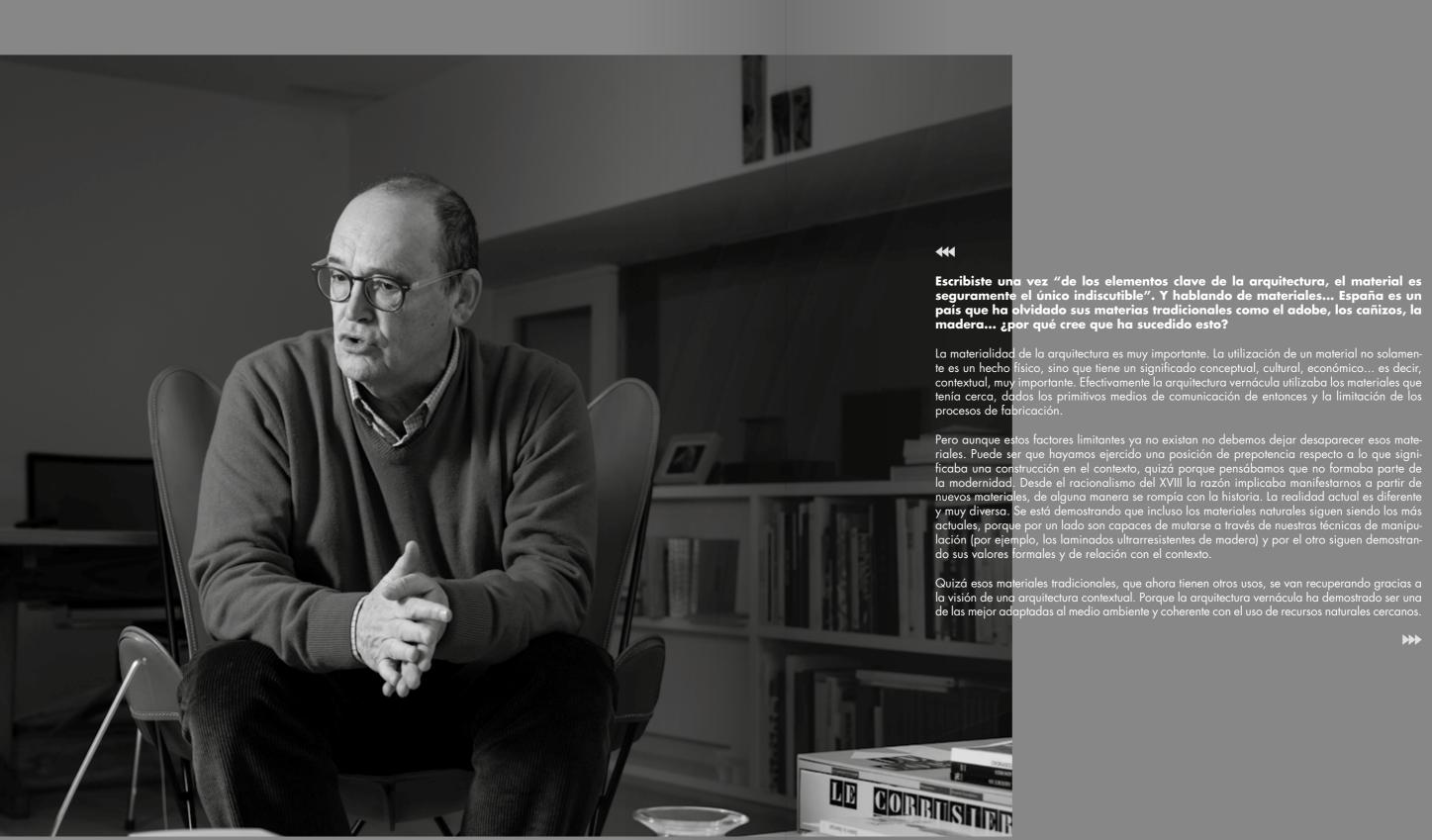
Hablando de evolución, en un ámbito en el que si uno echa la vista a la historia ve que "está todo hecho", ¿cómo entiende el concepto de innovación en arquitectura?

Efectivamente cuando se habla de innovación hay que ser muy humildes. Pero el hecho de que "haya mucho en la historia" no significa que esta no se mueva, no evolucione. La historia es una maravillosa fuente de información pero a su vez es muy optimista en el sentido de que nos muestra, en términos generales, progresos muy importantes, no solo arquitectónicos sino también éticos, morales...

Si consideramos que no hay nada nuevo sin la base de lo existente, igual de malo sería despreciar la historia como pensar que no merece la pena arriesgarse ni buscar cosas nuevas. Yo a mis estudiantes les digo que no solo tienen el derecho a equivocarse sino también la obligación, porque el riesgo es esencial para el avance de cualquier sociedad.



g





PRESENTE Y FUTURO DE LA ARQUITECTURA

Uno de los términos más repetidos últimamente es "industrialización", que ha tardado en cuajar en España. ¿Considera que esa arquitectura de autores que se promovió en este país ha influido en cierto rechazo a la industrialización de procesos constructivos?

Creo que no tiene mucho que ver. De hecho la "arquitectura espectáculo" tiene mucho componente industrializado.

La industrialización siempre ha estado presente en la arquitectura. Ahora hablamos mucho de industrialización como si fuera un término nuevo, pero esa palabra viene de la revolución industrial.

Si hablamos de "elaboración previa" al margen de lo que es la construcción en el sitio ha existido siempre. En la época de Nabucodonosor ya hacían ladrillos, los hacían en una campa y los transportaban... eso ya era un tipo de industrialización.

Otra cosa es que los avances técnicos nos permitan llegar a unos grados mucho más importantes. La industrialización yo la defiendo como algo que depende de las.circunstancias y no como algo conceptual. No es lo mismo industrializar en Suiza que en el sur de España.

Me da la sensación de que en los debates arquitectónicos se centran a menudo en las ciudades, dejando de lado las zonas rurales. Aunque obviamente es un problema muy complejo, ¿se puede desde la arquitectura mitigar el despoblamiento rural a través de la rehabilitación por ejemplo?

La arquitectura tiene muchas capacidades pero no creo que tenga ese poder como para influir en esos cambios socio económicos. El tema de la despoblación tiene más que ver con otras gestiones políticas, económicas o de infraestructuras. No creo que por el hecho de rehabilitar un pueblo vaya a solucionar esta cuestión, al menos en masa.

Pero eso no quita que el concepto de rehabilitación me parezca fundamental. Si algo se ha hecho a lo largo de la historia es reciclar la arquitectura. Por ejemplo, todo el tejido renacentista trabajaba sobre el tejido gótico. También hoy vemos cómo antiguos monasterios son universidades... Por otra parte el concepto de rehabilitación, o reciclaje en el sentido más amplio, es una actitud éticamente obligada para hacer frente a los problemas medioambientales, los más importantes a los que nos enfrentamos porque tienen que ver directamente con la supervivencia.

*

Arquitectura medioambiental, arquitectura bioclimática, eficiente... ¿demasiados apellidos a lo que debería ser el estándar?

El otro día hablaba justo de eso. Escuchaba "arquitectura sostenible", "arquitectura medioambiental"... y yo respondía "mejor arquitectura". La buena arquitectura ha demostrado su responsabilidad con el medio. Cuando yo denuncio la falsa actitud medioambiental, que se usa como una coletilla, es porque vivimos en una sociedad en la que tenemos cantidad ingente de normativas que nos obligan por ejemplo a instalar placas fotovoltaicas, pero nadie exige que los edificios estén bien orientados. Quizá con un hecho tan simple como esa buena orientación ahorraríamos el 80% de los añadidos tecnológicos costosísimos y con una huella de carbono que desconozco.

Más arquitectura, de mejor calidad y con mejores arquitectos. Y luego hablemos de todo lo demás

¿Se puede hacer arquitectura prescindiendo de la idea de servicio?

No. Otra cuestión es cómo entendemos el servicio, que para mí es lo contrario a servilismo. La condición de servicio siempre debe ser crítica, buscando la superación y entendida siempre desde el conocimiento para que no sea una pose. Por eso primero hablamos del conocimiento, para que ese servicio sea crítico, incluso transgresor, aunque a veces eso suponga ir en contra de determinados supuestos sociales o mercantiles que se dan por hecho.

No olvidemos que hay determinados poderes que controlan una parte importante de la arquitectura, que es la arquitectura doméstica. Cuando hablamos de vivienda alguien debería decir a los promotores que su actividad no es un hecho solamente privado. No es algo que dependa solo de lo que venden mejor, sino que también deben tener en cuenta que toda arquitectura tiene una dimensión pública.

Primero porque hace ciudad, y segundo porque sirve al interés más básico del ciudadano, que es vivir mejor. Y eso como mínimo exige repreguntarse cómo hacemos las cosas. Hay que ser muy critico y hoy, en general, creo que el sector inmobiliario está poco comprometido con esa concepción del servicio.



I Edición Premios Escala de Interiorismo

El pasado 8 de junio tuvo lugar la 1 Edición de los premios Escala de Interiorismo. Óscar Zandueta, director de Saltoki Home, fue parte del jurado de expertos conformado por figuras del mundo de la empresa y medios de comunicación. También hizo entrega del premio a la Excelencia Internacional a Tomás Alía por su carrera sobresaliente y fuente de inspiración para las nuevas generaciones.

Alía es considerado un embajador de la artesanía española y destaca por su estilo cosmopolita y contemporáneo. Además de sus valiosos trabajos nacionales, ha dejado su huella en embajadas, hoteles, residencias privadas, villas e incluso palacios en Qatar, Marrakech, Roma, Arabia Saudí o Amsterdam.

Presentados por Susanna Griso, el objetivo de la gala fue el de visibilizar el gran momento del interiorismo, a través del reconocimiento público a una enriquecedora mezcla de figuras consagradas y promesas del interiorismo, la dirección artística y el arte urbano.









Más de 100 obras en 40 años de carrera con proyectos icónicos en algunas de las ciudades más importantes del mundo le han situado como un referente contemporáneo de la arquitectura. Tras formarse con nombres de la talla de Norman Foster, Richard Rogers y Douglas Stephen, Chipperfield funda su propio estudio de arquitectura en 1985 poniendo el foco en la calidad duradera de sus proyectos.

Su experiencia y sus primeros encargos fuera de Reino Unido transforman su pensamiento y su enfoque se centra en la sostenibilidad social y ambiental del entorno construido teniendo en cuenta su papel en la calidad de vida colectiva.

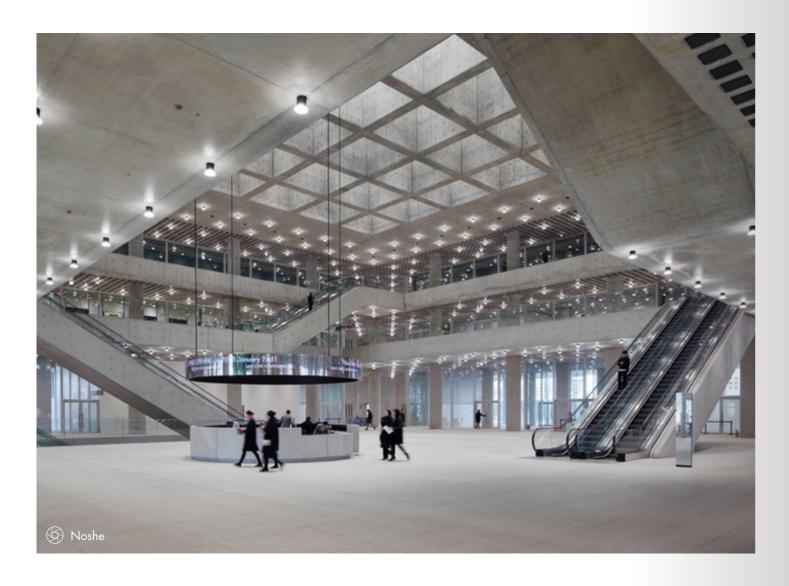
"Sabemos que, como arquitectos, podemos tener un papel más destacado y comprometido en la creación no solo de un mundo más hermoso, sino también más justo y sostenible. Debemos ser conscientes de la contribución que podemos hacer como arquitectos para abordar los desafíos existenciales del cambio climático y la desigualdad social".

Gracias a su visión y compromiso, su estudio se especializa en obra pública y cultural, obteniendo en este campo algunos de los mejores ejemplos de su arquitectura. Desarrolla un enfoque sin arrogancia y mide sus logros en función del bienestar social y ambiental que aportan, no solamente por su repercusión estética.

PREMIO PRITZKER

El Pritzker es otorgado por la Fundación Hyatt y fue creado en 1979 por Jay y Cindy Pritzker para honrar lo mejor en la arquitectura a nivel mundial. Su principal motivación es poner en valor la arquitectura como elemento clave en la sociedad e inspirar el talento de los profesionales para seguir impulsando su creatividad.

Jean-Philippe Vassal, Rafael Aranda, Carme Pigem o Zaha Hadid son algunos de los arquitectos premiados en las últimas décadas.



Renovación de espacios

Para comprender el impacto de David Chipperfield en la arquitectura contemporánea es necesario hablar de su enfoque en la renovación de espacios y edificios. Aunque su maestría es evidente a lo largo de toda su obra, es en este ámbito donde Chipperfield destaca, consiguiendo una notoriedad internacional gracias a su habilidad para revitalizar edificaciones desde el respeto histórico y cultural.

Su enfoque pone en valor el diseño y la estructura originales en lugar de suplantarlos por completo con arquitectura moderna.

"Como arquitecto, soy en cierto modo el guardián del significado, la memoria y el patrimonio. Las ciudades son registros históricos, pero tienen un carácter dinámico, evolucionan. Y en esa evolución, quitamos edificios y los reemplazamos por otros. Proteger solo a los mejores no es suficiente. También debemos proteger el carácter y las cualidades que reflejan la riqueza de la evolución de una ciudad".

Lo nuevo está en conversación con lo antiguo, pero la arquitectura del pasado se pone en primer plano, produciendo momentos de modernidad. Reverencia la historia y la cultura mientras honra los entornos naturales y construidos preexistentes. Reinventa la funcionalidad y accesibilidad de nuevos edificios, renovaciones y restauraciones a través de diseño moderno atemporal que transforma las relaciones sociales y revitaliza las ciudades.

El Neues Museum en Berlín (1997-2009) es uno de los mejores ejemplos, sumados a otros más recientes como la restauración de la Procuratie Vecchie de Venecia (2017-2022) o la renovación de la Royal Academy of Arts en Londres (2008-2018).





Arquitectura sensible y sostenible

Reconociendo el papel de la industria en la degradación del medio ambiente natural, David Chipperfield está decidido a establecer estándares ejemplares en el diseño sostenible, dando prioridad a la reutilización y al diseño teniendo en cuenta la durabilidad y la adaptabilidad futura. La práctica favorece soluciones de construcción simples y duraderas, al tiempo que invierte en conocimiento y nuevas tecnologías para comprender mejor la eficiencia de las estructuras y los materiales, y reducir el impacto ecológico de la construcción y operación.

En su visión, el patrimonio no se limita solo a las obras maestras arquitectónicas, sino que abarca lo tangible e intangible, así como construcciones más prosaicas y recientes.

Uno de los aspectos más destacados del trabajo de Chipperfield es su enfoque en la sencillez y la pureza del diseño. Sus edificios son conocidos por su elegancia y sobriedad, utilizando materiales de alta calidad y prestando especial atención a los detalles. A lo largo de su carrera, ha sido influenciado por la arquitectura clásica y modernista, lo que se refleja en su estilo distintivo y equilibrado.

Además de su habilidad para trabajar con edificios históricos, Chipperfield también se ha destacado por crear iconos arquitectónicos y por el diseño de espacios culturales y museos. Diseños como el The Hepworth Wakefield en West Yorkshire(2003- 2011), el Turner Contemporary en Margate (2006-2011) o el Museum of Modern Literature en Marbach (2001-2006) son espacios elogiados a nivel internacional por el mundo de la arquitectura.

Funcionalidad

En un mundo donde algunos arquitectos ven un encargo como una oportunidad de lucirse, David Chipperfield responde a cada proyecto con herramientas específicas y soluciones precisas.

Cada obra se convierte en un compromiso cívico al servicio de la sociedad, como es el caso del Edificio de la Copa América 'Veles e Vents' (Valencia, España, 2005-2006), sede temporal de acogida de equipos y patrocinadores offshore. Sin perder la perspectiva del objetivo inicial del proyecto, crea una obra que aporta utilidad posterior a la ciudad evitando edificios vacíos y zonas impracticables dentro de la ciudad. Piensa en el presente, pero también en el impacto que tendrá su obra en el futuro.

Algo que también es evidente al repasar su trayectoria es que David Chipperfield rechaza las modas arquitectónicas vigentes, lo cual le ha permitido a su obra mantenerse relevante.

Su compromiso con una arquitectura de presencia cívica discreta pero transformadora y la definición, incluso a través de encargos privados, del ámbito público, se realiza siempre con austeridad. Evita movimientos innecesarios y tendencias, enviando un mensaje relevante a la arquitectura y sociedad contemporánea.

No vemos un edificio de David Chipperfield reconocible al instante en diferentes ciudades, sino diferentes edificios de David Chipperfield diseñados específicamente para cada circunstancia. Sus edificios son tan sólidos en su construcción como ambiciosos en su concepción, siempre respetando el lugar y la cultura en la que se integran.

Chipperfield es un arquitecto que está dejando una profunda huella en el mundo de la arquitectura con su enfoque minimalista, su sensibilidad hacia la historia y la cultura, y su compromiso con la sostenibilidad. Sus últimos proyectos han sido ejemplos magistrales de su capacidad para crear edificios atemporales y elegantes que conectan con las personas y los lugares en los que se encuentran. Su merecido reconocimiento con el premio Pritzker es un testimonio de su talento y su influencia en el campo de la arquitectura.

Simon Menges

22 23

Galería James-Simon (1999-2019)

**

Situada en una estrecha isla a lo largo del canal Kupfergraben y accesible por el puente Schlossbrücke, sirve como puerta de entrada a la Isla de los Museos. Columnatas dominantes, aunque discretas, con gran escala encierran una terraza, una escalera ancha y expansiva y una variedad de espacios abiertos permiten que entre abundante luz en la gran entrada del edificio. El diseño permite generosas vistas desde dentro y más allá, incluso a través de los edificios adyacentes y el paisaje urbano circundante.





Ciudad de la Justicia (2002-2011)

Este complejo de edificios combina los distintos departamentos jurídicos de los gobiernos de Barcelona y L'Hospitalet de Llobregat que anteriormente estaban dispersos en 17 edificios en las dos ciudades. Diseñado como un nuevo barrio de la ciudad en lugar de una pieza arquitectónica individual, los ocho edificios están interrelacionados y distribuidos informalmente en una plaza pública que se integra en el contexto que los rodea y favorece una accesibilidad óptima.

Cementerio Inagawa (2017)

En la Capilla y Centro de Visitantes del Cementerio de Inagawa (Hyogo, Japón, 2013-2017), situado en las montañas Hokusetsu, lo físico y lo espiritual coexisten, con lugares de soledad y reunión, para la paz y la búsqueda. Estas expresiones interconectadas se reflejan en los edificios monolíticos en tonos tierra, las escaleras y los caminos que residen en medio del terreno inclinado, y la capilla no confesional aislada y el centro de visitantes que se yuxtaponen en diagonal entre sí.



Trazos, lineas

I hablar de la inspiración en el arte es habitual pensar en la naturaleza, en las relaciones humanas o en el amor. La luz inspira una buena fotografía, una estampa entrañable puede inspirar un cuadro o las formas del entorno inspiran los trazos y líneas que anteceden a una obra arquitectónica pero, ¿puede una obra arquitectónica inspirar?

Hay puristas que aseguran que el arte es matemática y, de esta manera, todo está conectado. Ese espíritu de unificación es el objetivo de De Stijl (El Estilo), movimiento artístico neerlandés de principios de siglo XX cuyo objetivo era la integración de las artes o el arte total, del cual surgieron piezas como la "Silla Roja y Azul" de Gerrit Rietveld. Ninguno de sus integrantes, pintores como Mondrian o arquitectos como Pieter Oud, hubieran sospechado que De Stijl inspiraría a un grupo de Rock & Roll americano llamado The White Stripes casi 100 años después.

Dentro de la teoría del neoplasticismo de De Stijl se recogen ideas como la depuración de las formas hasta llegar a lo elemental: líneas, planos y cubos. Se podría decir que The White Stripes aplicaron este concepto al blues y lanzaron un disco eléctrico y de sonido crudo que cimentó su posterior éxito mundial que llegaría con la canción "7 Nation Army".





Es imposible imaginar The White Stripes sin la influencia de Pink Floyd, otra banda que decidió dar protagonismo a la arquitectura en una de sus obras. La portada de su disco Animals (1977) muestra la Battersea Power Station como una representación de la industrialización y el capitalismo brutal que sometía a las clases medias y bajas británicas. El edificio, símbolo del art decó, hoy está rehabilitado como centro comercial, hotel y centro de ocio.

También ingleses son Oasis, los cuales no se andaron con rodeos en su intento de conquistar al mercado americano; el Empire State es el protagonista indiscutible de la portada de su quinto álbum de estudio. Esta imagen es una ruptura total con el estilo visual de sus anteriores lanzamientos, creaciones del legendario diseñador musical Brian Cannon. La ruptura es voluntaria y acompaña un cambio en el sonido del grupo, que apostó por un rock & roll más oscuro y directo.





Nueva York también es protagonista, aunque de manera menos obvia, en el tercer disco de estudio de Vampire Weekend. Ezra Koenig, líder del grupo neoyorkino de indie-rock ha declarado en diferentes ocasiones que la ciudad y sus habitantes han sido siempre la principal inspiración al escribir su música.

Aunque su nombre original sea las torres "Marina City", en Chicago se las empieza a conocer como "Las Torres WILCO", y es que esta obra de Bertrand Goldberg protagoniza la portada de "Yankee Hotel Foxtrot", disco de una de las bandas más icónicas de la ciudad. El conjunto arquitectónico, ya declarado oficialmente histórico, posee un estilo modernista de mediados de siglo que rompe por completo con la escuela de Chicago, convirtiéndose en una rareza curvada entre líneas rectas.

Si el origen tiene un peso importante en algún género musical, ese es sin duda el Rap. Las letras y los estilos pueden dividirse geográficamente, incluso por barrios si hablamos de grandes ciudades. Drake, como máximo referente de Toronto, decidió sentarse en lo alto de la CN Tower, diseñada por John Andrews, Webb Zerafa, Menkes Housden, y E.R. Baldwin, y llamar a su 7° album de estudio "Views". Nada como sentarte a 550 metros de altura para disfrutar de unas buenas vistas.





Inauguraciones Saltoki Home

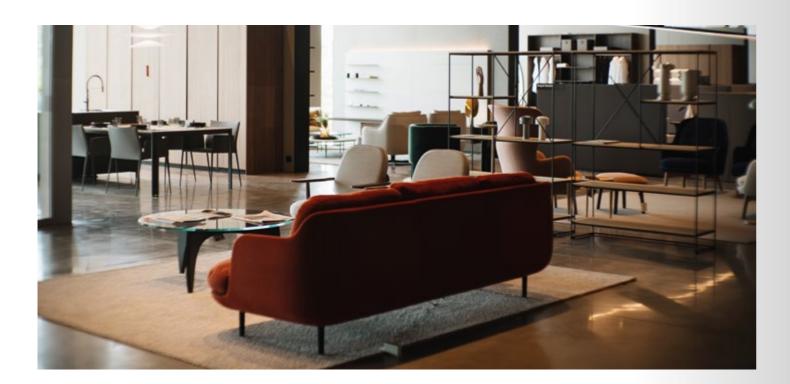
on un fiel compromiso con la vanguardia y el interiorismo, continuamos ampliando nuestra presencia en España con nuevos showrooms. Junio fue un mes señalado para nosotros, ya que inauguramos los centros de Vitoria y Marbella rodeados de amigos, grandes profesionales y figuras del arte, el diseño y la moda.

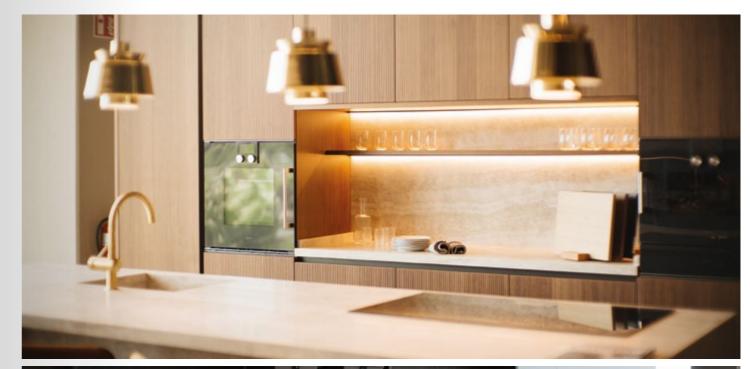
VITORIA

Reimaginar un showroom es, en ocasiones, más complicado que crear uno nuevo. Cambiar por cambiar no sirve de nada, transformar un espacio y hacerlo mejor es un esfuerzo que requiere una visión firme. Es una metáfora interesante que representa el espíritu inconformista de Saltoki Home y que se siente en cada rincón de este showroom. Un espacio ampliado a más de 4000 m² donde se respira diseño y vanguardia, además de contar con espacios exclusivos dedicados al hospitality y la construcción.

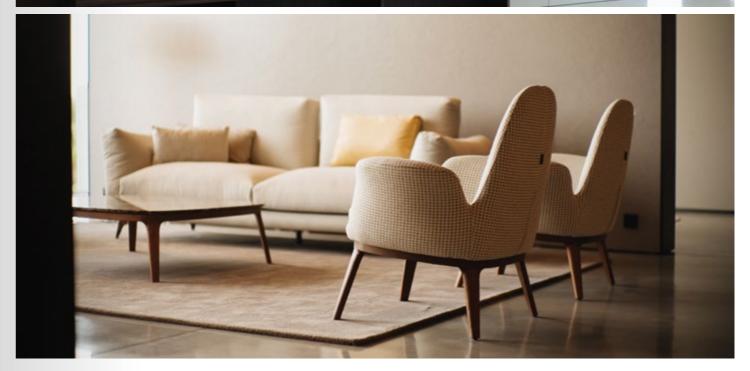
El jueves 11 de mayo re-inauguramos esta exposición con la compañía de personalidades del interiorismo y la construcción. El interiorismo tiene mucho de arte, y tener una representación del mundo de la moda y el cine con Andrés Acosta, Mónica Cruz y Alejo Sauras fue un auténtico lujo. Tras una visita guiada por el centro, Santifoods llevó a cabo un divertido y delicioso showcooking involucrando al público y poniendo a prueba nuestra encimera hönnun con placa integrada.

>>>









MARBELLA

La inauguración de nuestro showroom en Marbella fue muy especial ya que supone el inicio de nuestro camino en Andalucía, no solo como Saltoki Home sino también como Grupo Saltoki. El jueves 15 de junio reunimos a profesionales de la talla de Tomás Alía o Jacobo Castellanos para mostrarles la exposición de 2.400 m² rebosantes de inspiración que cuentan con los mejores diseños de cocina, baño, mobiliario contemporáneo, cerámica e iluminación.

Los asistentes visitaron el showroom y disfrutaron de un cocktail amenizado con performances de baile, body painting y música de Macarena Hoffmann. Santifoods volvió a encargarse del showcooking y figuras como Andrés Acosta, Ariadne Artiles, Raquel Perera o Miguel Torres se sumaron a la celebración dando un color especial a la velada.

Nuestros showrooms son espacios vivos y el fruto del esfuerzo colectivo de todo nuestro equipo. Nos encanta que sean un punto de encuentro entre profesionales donde compartir experiencias y opiniones. Toca, vive y siente el interiorismo.







MARBELLA

Crisol de culturas y tendencias



a luz y el olor a sal inundan las calles desde primera hora de la mañana. Al horizonte se atisban pequeños barcos pesqueros que vuelven a puerto como un símbolo de la ciudad que un día fue y que, a pesar de su gran transformación, mantiene un vínculo único con el mar. Marbella es un lugar especial que toca el alma, muestra de ello es la cantidad de personas de diversas procedencias que, en algún momento, pasaron por aquí y se enamoraron. Visitamos un lugar icónico de España y del mundo.

La Sierra Blanca gobierna con imponente presencia una tierra especial cargada de historia y belleza. A lo largo de sus playas, las Torres Vigía, de origen nazarí, son testigos del paso del tiempo. En su día erigidas con objetivos militares, hoy son el símbolo de un patrimonio cultural en una ciudad con un espíritu moderno y nos recuerdan que Marbella es mucho más que sol y mar.

Marbella, dadas sus condiciones únicas, ha sido tierra de convivencia de culturas desde hace milenios. Aunque hoy cueste imaginarlo al recorrer sus calles, esta cuidad fue un importante eje industrial. Sumado a su agricultura, pesca y comercio marítimo, tuvieron gran peso los yacimientos de hierro y otros minerales en la Sierra Blanca. Propiciado por clima y su belleza natural, las actividades primarias fueron reduciéndose dejando paso a los primeros veraneantes que paso a paso transformaron el estilo de vida marbellí. En los años 50 la ciudad cambia definitivamente su fisonomía, su actividad económica y la forma de vida de sus habitantes. Importantes empresarios y figuras nacionales adquieren fincas en la zona, frecuentadas por estrellas de Hollywood y miembros de la aristocracia europea, transformándose definitivamente en un icono del panorama turístico mundial.







Puerto Banús

Para comprender la transformación de Marbella hay que hablar inevitablemente de Puerto Banús. El empresario y constructor José Banús se enamoró de la Costa del Sol en los años 60 y vio su gran potencial como punto clave del turismo de alto nivel. Entre los 60 y los 70, Banús creó una serie de residencias y complejos turísticos en torno a un puerto deportivo de lujo que convirtió a Marbella en el mayor centro de entretenimiento de la Costa del Sol.

Su inauguración en mayo de 1970 fue un evento con una gran repercusión mediática. Amenizada por un joven Julio Iglesias, acudieron los príncipes de Mónaco Rainiero y Grace Kelly, el Aga Khan, el director de cine Roman Polanski o el fundador de Playboy Hugh Hefner entre otras figuras de la época.

Una de las claves del éxito de Puerto Banús fue sin duda su arquitectura. Para el proyecto se contó con Noldi Schreck, arquitecto que ya había realizado importantes obras de zonas turísticas como Beverly Hills en EEUU o la Zona Rosa en Ciudad de México. Schreck, en lugar de optar por los estilos arquitectónicos de la época, apostó por mantener el estilo mediterráneo y andaluz en el puerto, residencias y comercios. Alejando a José Banús de la idea de un lugar con diseños originales y espectaculares rascacielos, la zona bebe de su entorno y se mimetiza con la arquitectura local.

Esta decisión es la que consiguió que en Puerto Banús se respirara una combinación única de glamour y autenticidad que captó la atención del lujo y el *stardom* internacional de la época. Un elegante puerto deportivo con aspecto de pueblo pesquero andaluz donde era habitual ver a las grandes celebridades recorrer sus calles y boutiques, y las embarcaciones más prestigiosas del mundo en sus amarres.

Las Villas de Marbella

Las numerosas urbanizaciones y complejos turísticos que rodearon el puerto tomaron caminos arquitectónicos dispares, sin embargo las grandes villas siguieron la línea marcada por Noldi Schreck y muchas optaron por diseños mediterráneos que imitaban la estética local. En los años 70 y 80 Marbella se convirtió en el capricho del mundo y las grandes fortunas y celebridades llenaron la Sierra Blanca de espectaculares residencias con increíbles vistas.

Hablar de la Marbella de las siguientes décadas resulta polémico en muchos aspectos. Aunque fueron años convulsos en lo político, la ciudad siguió atrayendo turismo e inversores de todas partes del mundo y tanto la línea de costa como las zonas colindantes siguieron llenándose de urbanizaciones, hoteles, residencias y complejos de entretenimiento. La ostentosidad y el ocio nocturno fueron arrinconando al glamour y eso también tuvo un reflejo en el aspecto constructivo, alejándose del estilo mediterráneo y optando por diseños modernos y vanguardistas.

Sin duda, sus villas son la mejor manera de vivir la experiencia marbellí. Amplias residencias donde descansar del vibrante ambiente del día y la noche, relajarse en sus infinity pools con vistas a la Costa del Sol contemplando el atardecer o disfrutar de una cena en la intimidad rodeado de calma.

A pesar de ser proyectos que atraen talento del mundo entero, cabe destacar arquitectos y estudios locales como Diego Tobal, Marcos Sainz, ARK ARchitects o AMES Arquitectos que han dado forma durante décadas a zonas exclusivas como La Zagaleta, Sierra Blanca, Milla de Oro o Nueva Andalucía definiendo estéticamente uno de lugares turísticos más importantes del mundo.











*

Ocio, arte y gastronomía

Al igual que en la arquitectura, Marbella también ha atraído la atención de los grandes nombres del arte, el entretenimiento y la gastronomía mundial. Sus calles, llenas de personas en busca de una experiencia auténtica y memorable, están abarrotadas de propuestas únicas donde una palabra emerge inexorablemente: fusión. Décadas de visitantes y viajeros del mundo entero han hecho de Marbella un crisol de culturas y tendencias convirtiéndose en abanderada de propuestas vanguardistas en ocio, arte y gastronomía.

Durante el día, galerías de arte como Reiners, Yusto/Giner o Fornara son el hogar de artistas contemporáneos emergentes y consagrados. Durante la noche, discotecas a pie de playa, rooftops y clubs ofrecen propuestas apasionantes que combinan el glamour original de Puerto Banús con tendencias musicales emergentes. Marbella nunca descansa.

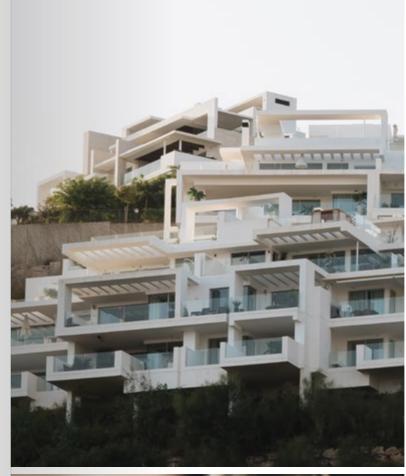
Es casi imposible abarcar toda la oferta gastronómica de Marbella. A pesar de haber hablado de las tendencias de alto nivel, hay bares y restaurantes en la zona para todos los bolsillos y, en muchas ocasiones, las experiencias más auténticas no son necesariamente las de mayor precio. Hay algo especial en disfrutar de unas sardinas espetadas recién sacadas del mar y numerosos locales marbellíes ofrecen esa oportunidad.

Al igual que Noldi Schreck hizo al imaginar Puerto Banús, la gastronomía marbellí tiende a mantenerse fiel al producto y estilo de la zona ofreciendo, por ejemplo, un tradicional gazpacho andaluz seguido de un tartar de salmón y aguacate con mayonesa yuzu y tobiko wasabi. Vivir este tipo de experiencias gastronómicas es posible en establecimientos como Camurí Las Cuchis o Boho Club. Si puedes maridar tu comida con vistas al mar, mucho mejor.

Al visitar Marbella es fácil entender su fama mundial. Sus increíbles playas, el glamour de los yates amarrados en Puerto Banús y las boutiques más exclusivas en un entorno pintoresco y acogedor. Su luz cautiva y su ocio y gastronomía atrapan.

Elegir Marbella como destino siempre es recomendable, aunque es prudente recordar que muchos decidieron quedarse para siempre.

HOTEL















CENTRE POMPIDOU DE MÁLAGA

Aunque técnicamente no está en Marbella, merece la pena hacer una excepción para hablar de este punto clave del arte en la región. Planificado como algo temporal, la sede del Centre Pompidou está presidida por la obra Incubé de Daniel Buren y en ella se exhiben exposiciones semipermanentes propiedad del Centro Nacional de Arte y Cultura Georges Pompidou de París.

Frida Kahlo, Henri Matisse, René Magritte, Pablo Picasso, Joan Miró, Luis Buñuel o Brancusi son algunos de los nombres propios de la pintura, escultura, fotografía el cine y la arquitectura que han pasado por el museo en los últimos años. El éxito del centro y la aceptación de su diseño como un icono arquitectónico de Málaga han llevado a prorrogar el acuerdo de colaboración hasta 2025.



ELEGANCIA Y EQUILIBRIO







Un proyecto único en armonía con el mar

Fotografía Pablo García

a luz de la mañana baña el Pico de la Concha, que gobierna la Milla de Oro de Marbella con su imponente presencia. Desde los balcones del complejo Benalus se aprecia la calma que transmite y cómo sus faldas se transforman poco a poco en la línea infinita del mar.

Las vistas y el entorno juegan un papel fundamental en el interiorismo, que no deja de ser un diálogo íntimo entre la belleza del Mediterráneo y el estilo de vida marbellí. Grandes plantas y pérgolas dibujan un exterior moderno y salvaje que persevera en la residencia.

Los detalles ocres y azules destacan sobre los tonos neutros del mobiliario en una eterna analogía entre el mar y la arena, textura que tiene continuidad en las paredes aportando una sensación natural única.

Las líneas rectas del mobiliario principal casan con la estética del edificio creando una transición perfecta entre exterior e interior, algo vital en una residencia en un lugar con amplias terrazas y un clima como el de Marbella. Los colores suaves de los detalles decorativos van de la mano con el resto de piezas y contrastan con la estantería principal del salón, azul oscura, elegante y amplia preparada para llenarse de recuerdos y experiencias vividas.

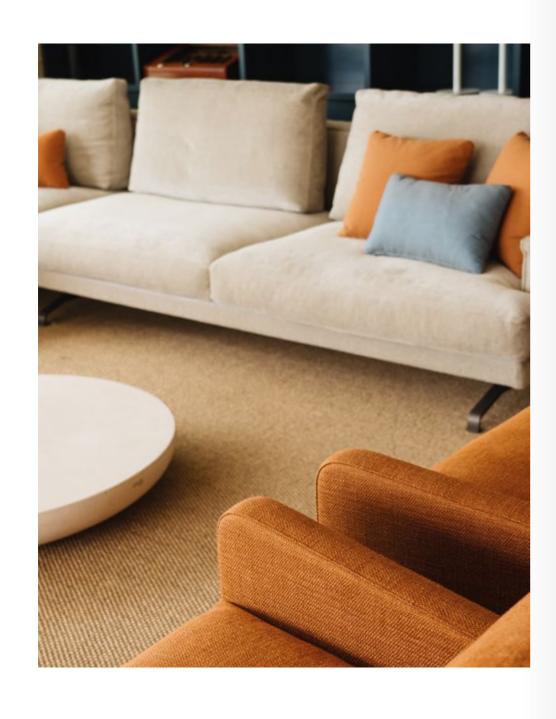
Los muebles complementarios, la iluminación y el arte completan un proyecto de interiorismo equilibrado y en perfecta armonía con su entorno.

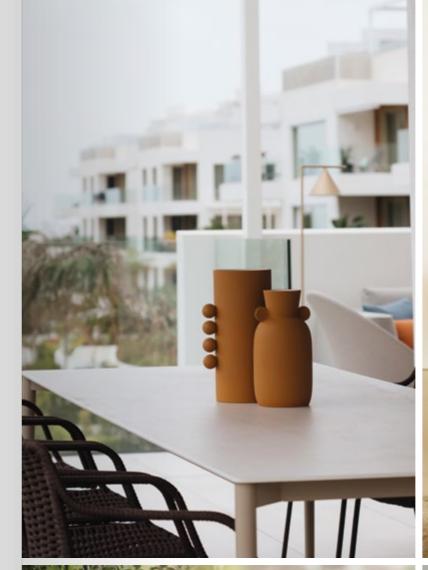
Con el objetivo de crear una progresión fluida, la cerámica que seleccionamos para la fachada se extiende a las zonas comunes e interiores las cuales, en esta primera fase, cuentan con pavimentos, revestimientos y cerámicas de gran formato con veta continua en baños Saltoki Home. La segunda fase, ya en construcción, incluirá además nuestras cocinas.

Un espacio elegante en un entorno único, preparado para ser vivido y compartido.







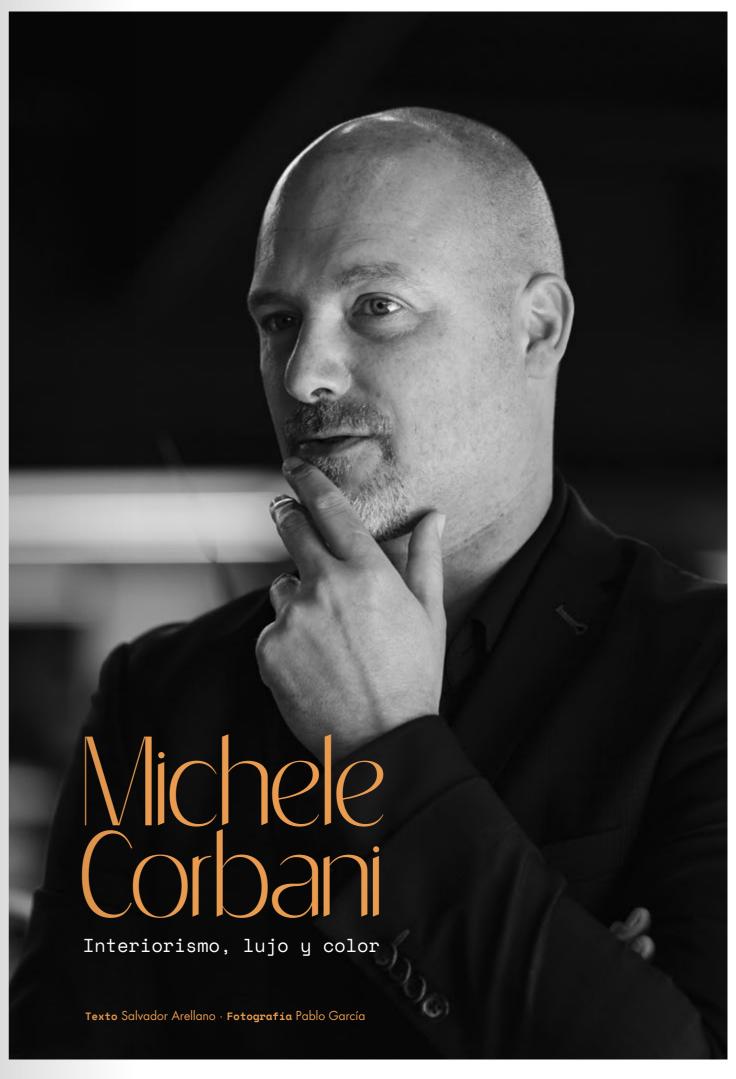












icen que para hacer propuestas estéticas arriesgadas hay que conocer muy bien a los clásicos. Michele Corbani es consciente de que en los tiempos actuales la propuesta estética es determinante para poder diferenciar un proyecto, pero no olvida aquella concepción del diseño desarrollada en la Italia de los 50 y 60, por los hermanos Castiglioni entre otros, que anteponía la funcionalidad a cualquier otra cuestión. Porque, aunque es cierto que en muchas ocasiones los escenarios "instagrameables" pueden jugar un papel importante a la hora de difundir un proyecto, forzar lo visual sin conectarlo con la esencia del diseño tiene el riesgo de olvidar la principal misión del interiorista: crear espacios para que las personas, sobre todo, vivan mejor en ellos.



Ilmio Design se define como un estudio ecléctico. De hoteles que parecen salidos de la fotografía colorida de Franco Fontana a restaurantes glamurosos inspirados en los años 30... ¿Cada proyecto debe tener su personalidad propia?

Para que cada proyecto sea único debe tener una personalidad propia. Estamos en un momento en el que, como suelo decir, "nos tragamos imágenes", siendo las redes sociales el ejemplo más claro. Esto hace que cada vez sea mucho más difícil sorprender o hacer algo único. A pesar de esto, para nosotros, la búsqueda de un proyecto único es constante.

Lo que nos inspira es un equilibrio entre el lugar, el cliente y el usuario final, si estamos hablando de un hotel por ejemplo, la persona que va a vivir ese espacio. Son tres elementos que examinamos y a los que damos más peso dependiendo del proyecto específico. El cuarto elemento somos nosotros mismos: esa pizca de locura diferenciadora que es Ilmio Design.

En vuestra trayectoria habéis trabajado en muy diferentes ámbitos: sector hotelero, restaurantes, producto... Personalmente ¿tienes preferencia por diseñar para alguno de ellos?

Tanto a mi socio Andrea Spada como a mí lo que más nos apasiona son los hoteles y restaurantes, que son lo que nosotros definimos como proyectos vivos. Aquellos espacios a los que el cliente final da vida cuando los utiliza. A mí me gusta mucho por ejemplo ir a cenar a un restaurante que hemos diseñado y ver cómo la gente interactúa constantemente con el proyecto, se sorprende... Eso nos hace disfrutar mucho de nuevo.

Respecto al producto es un concepto diferente. En nuestro caso nuestros productos nacen de los proyectos, ya que los diseñamos para cubrir una necesidad que el mercado consideramos que no cubre. También es una manera de dar esa personalidad propia de la que hablábamos a cada proyecto, y al mismo tiempo democratizar ese objeto en los casos en los que ese diseño entra en la cadena de producción.

Más allá de la procedencia, en vuestros trabajos se ve una clara influencia o estilo italiano. Aun con todos los matices posibles, ¿existe una manera italiana de concebir el diseño?

Sin duda existe una manera italiana de concebir el diseño. Nos hemos criado en un país muy activo y con muchísima belleza. Un país de gran tradición creadora y también de soñadores. Creo sinceramente que los italianos tienen el diseño en el ADN. Pero si enfocamos todavía más, creo que especialmente Milán es una gran isla del diseño. Un lugar donde todo se concibe desde el diseño y en donde no solo viven grandes diseñadores y arquitectos italianos sino que también acuden diseñadores de otras procedencias, como por ejemplo Patricia Urquiola, a la que considero una de las grandes diseñadoras de la actualidad.

¿Y cómo definirías esa manera de diseñar italiana?

Más que un concepto fijo es una actitud. Si echamos la vista atrás y nos vamos por ejemplo a los años 50-60 hablamos de Castiglioni, que sí que definía el diseño italiano como algo muy funcional, pero posteriormente llega, por ejemplo, Archizoom que supone una auténtica explosión de color.

El diseño italiano tiene mucha confrontación de ideas, un debate permanente que genera una cultura del diseño.



Comentabas en alguna ocasión que los propios clientes son los que realizan fotografías y las suben a las redes sociales. ¿El diseño es más que nunca, también, una herramienta de marketing?

Antes hablábamos de que tragamos imágenes. En el caso de los hoteles por ejemplo eso hace que en la actualidad muchas de las personas que van a un hotel ya lo han visto antes, a través de internet, redes sociales... La sorpresa es más difícil que nunca, por eso los proyectos tienen que ser únicos. La experiencia sensorial es diferente porque ya vivimos los espacios antes de estar físicamente en ellos. En definitiva, el primer escaparate de los espacios son las redes sociales.

Esto ha llevado a que muchos clientes nos pidan específicamente zonas o puntos "instagrameables", o que produzcan el "efecto wow". Me parece lógico y normal pero no debemos abusar de ello ni hacerlo excesivo, sino que debe nacer acorde al proyecto en el que trabajamos. No se trata de poner una pared roja con 4 cosas kitsch.

En el hotel Paradiso creamos la habitación Zero, que nace en un espacio al lado de la recepción en el cual no teníamos claro que hacer. Con Diego Calvo, responsable Concept Hotel Group, surgió la idea de hacer una habitación acristalada para performance. Cualquier persona puede ir gratis a dormir una noche, aceptando perder la intimidad, ya que cuando estás dentro durmiendo todo el mundo hace fotos etc. Es un elemento del hotel muy conocido sobre el que han salido muchos artículos, pero es algo que nace del propio proyecto. Estoy en contra de esa "masificación" de puntos instagrameables forzados.

¿Y crees entonces que el diseño debe ser siempre funcional o puede ser solo estético?

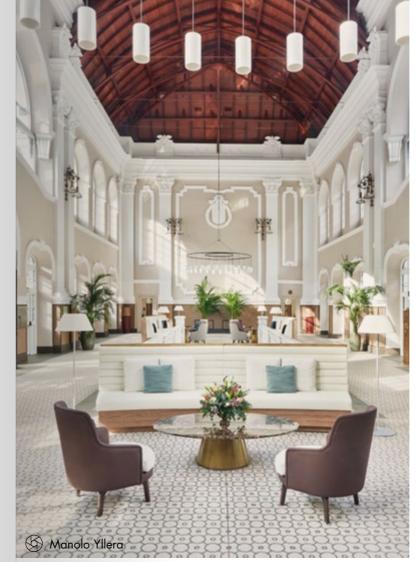
Creo que no podemos olvidarnos de que estamos creando espacios y esos espacios la gente tiene que vivirlos. El diseño, en primera instancia, tiene que ser funcional lo que pasa que ahora mismo no nos vale solo con eso. Hablando de producto por ejemplo soy contrario a esa línea de productos solo estéticos, a esas sillas muy estéticas pero en las que no aguantas más de cinco minutos. Yo ahí sí que vuelvo a mis raíces italianas, a Castiglioni, esos años 50 y 60 italianos, en los que el producto tenía que ser en esencia, funcional.

En otros proyectos, como el restaurante Noi, el color es una herramienta que permite dar personalidad al local ¿Cómo os ayuda el color a la hora de generar atmósferas?

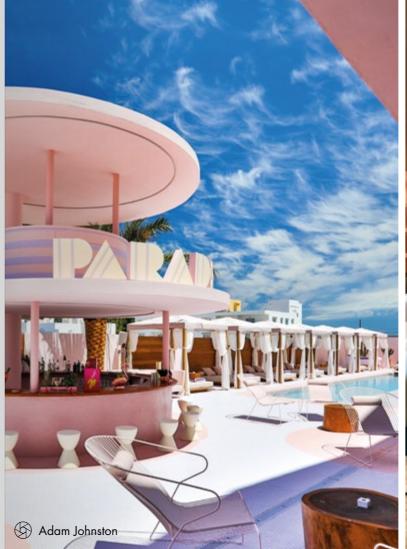
En Ilmio Design no concebimos un espacio sin color. Para nosotros el color, incluyendo las mezclas de colores, es fundamental para llenar los espacios y diferenciarlos. En el caso de Noi mezclamos tres colores básicos: el rojo, los terracotas, que nos recuerdan mucho a muchas ciudades italianas, y el verde oliva. Con ellos creamos ambientes totalmente diferentes. Y como decíamos antes el color también es lujo.

Ya se empieza hablar de la relación entre la Inteligencia Artificial y diseño. ¿Te interesa profesionalmente?

Siempre interesa porque es algo que inevitablemente va a llegar, aunque todavía no sabemos muy bien sus efectos. A mí la Inteligencia Artificial me interesa, no solo en arquitectura, pero sinceramente creo que es pronto para dar una opinión seria. Lo que está claro es que el mundo siempre ha ido evolucionando. Los grandísimos arquitectos vivían sin internet, sin teléfono ni autocad. Le Corbusier, y podríamos nombrar otros miles de arquitectos, hicieron cosas impresionantes solo con un lápiz y unas buenas ideas, interactuando con los gremios. Ahora mismo tenemos muchas herramientas, los procesos se han complicado enormemente y tenemos que adaptarnos. Aunque sinceramente no creo que estemos haciendo cosas mejores que las que hacían ellos.











Skoda Titan Desert Morocco

Entrevista a Iñaki Jiménez Zuasti

Siat Viviendas&Nexum

Texto Salvador Arellano Fotografía José Luis González

¿Cómo surge la idea de participar a la Škoda Titan Desert Morocco?

Como surgen muchas de estas decisiones; alrededor de una mesa, en una comida entre varios amigos. Las ganas de volver a la disciplina deportiva después de unos años de informalidad, el reto de lo difícil...

¿Y te lo pensaste mucho?

La verdad es que no, siempre he sido una persona deportista a la que le gustan los retos. La única duda que tuve fue cómo planificar el tiempo para los entrenos y compaginarlo con trabajo, familia... pero bueno, la compañía y el equipo no podían ser mejores, así que fue fácil equilibrar la balanza.

Más de 600 km de montañas y desierto y más de 7.700 m de desnivel positivo. ¿Qué fue lo más duro de la carrera?

El calor, lidiar con las heridas de la caída que tuve entrenando un día antes de comenzar la carrera, y algún bajonazo físico que, gracias a los compañeros, pudimos salvar.







Uno de los valores esenciales por los que apuesta Siat Viviendas&Nexum en sus construcciones es la calidad y confort. ¿Cómo cambia ese concepto cuando después de horas de pedaleo, viento y arena llegas a descansar a los campamentos nómadas de la Titan?

Después de montón de horas en la bici, tragando polvo del desierto, a casi cincuenta grados, créeme que encuentras el confort en cualquier sitio; debajo de un camión a la sombra, tumbado en un árbol o incluso en la haima a 45-50 grados. Cualquier sitio es bueno, sobre todo si lo vives con la ilusión de haber cumplido el objetivo del día, y compartes esa alegría con el resto de compañeros (corredores, mecánicos, fisios, equipo de comunicación).

Es una carrera en la que la colaboración es fundamental Kosner-Saltoki Home apostó por hacer un equipo que reuniera a algunos de sus clientes, trabajadores, socios y amigos. La teoría es maravillosa, pero ¿se mantuvo la hermandad cuando hubo que hacer relevos para pedalear contra el viento?

Hicimos un equipo brutal, que perdura a día de hoy. Con el compañerismo y el buen humor, imprescindible en este tipo de pruebas, por bandera. Tanto los "ciclistas pros" como los de menos nivel estábamos pendientes siempre del de al lado. Seguimos todos en contacto con ganas de más y de nuevos retos.

Y la muestra de ello es el doblete histórico conseguido por el equipo Kosner-Saltoki Home: Tessa Kortekaas ganó en la categoría femenina y Ainara Elbusto y Jesús Torres, en la de dúo mixto. Pero uno de los objetivos más importantes fue la donación de 1 euro por kilómetro recorrido (más de 24.000 en total) a la Fundación Luzón, para contribuir a la lucha contra la ELA. Supongo que sería una motivación extra para no rendirse...

Exacto, es doblemente motivador; el poder ayudar con tu esfuerzo y sufrimiento, te da un punto más para continuar. En mi caso, una familia golpeada fuertemente por el cáncer, lo sentí de una manera especial ya que, personalmente, lo hice por ellos y fue el objeto de mi esfuerzo y sacrificio.

Por último, ¿crees que es el deporte el que ayuda a afrontar la gran exigencia de una empresa como Siat Viviendas&Nexum, o es el día a día en una empresa con tanto empuje el que ayuda a afrontar la dureza de las dunas del desierto?

El deporte ayuda a afrontar muchísimas cosas. Cuando estás sobre una bici horas y horas a solas, con tus pensamientos, relativizas todo.

Creo que es un ejercicio que se debería hacer más; participar en este tipo de pruebas u en otras similares, donde realmente te llegas a hacer muchas preguntas: ¿Por qué haces esto y no esto otro? ¿Qué quieres en la vida? ¿Hasta dónde quieres llegar y estás dispuesto a sacrificar? ¿Te merece la pena dejar de lado cosas que realmente quieres por unos objetivos puramente económicos?

El deporte siempre me ha ayudado a enfocar, a ver las cosas desde otra perspectiva, a saber sufrir, a saber esperar (para esto me hacen falta siete Titan más), a saber dosificar... Todas estas "enseñanzas" las aplico en mi día a día en Siat&Nexum. Y bueno, igual que en la Titan Desert, en la empresa son necesarios compañeros, "un Saltoki Team" en el que apoyarse. Si juntas mentalidad, ganas y buen equipo afrontas cualquier duna que se te presente.





Una de las facetas en las que destaca Caramba Estudio es en la de ser un equipo multidisciplinar. Arquitectura, paisajismo, interiorismo... ¿Cómo definirías la esencia de tu trabajo?

De alguna forma mi trabajo es definir la filosofía del estudio, generando sinergias para poder convivir tantas disciplinas. Por otro lado, ayudo a concretar la filosofía de cada proyecto. En el estudio Caramba cada proyecto es un traje a medida. Partimos de la necesidad de cada cliente, de un briefing... y todo eso hay que interpretarlo. Digamos que soy el hilo conductor, la dirección artística. A partir de ahí, una vez creada esa matriz el equipo multidisciplinar se pone a trabajar en sus facetas y labores técnicas correspondientes.

En tus proyectos le das una importancia muy alta a la luz, justamente un aspecto inmaterial. ¿Cómo concibes la importancia de la iluminación dentro del diseño?

Dentro de cada diseño la luz, ya sea natural o artificial, puede suponer un 85% del proyecto. La luz decide enfatizar, poner en valor una textura, un objeto, un muro... o por el contrario puede obviarlo o rechazarlo. El hilo conductor es la propia luz, que funciona como envolvente. Creo que la luz puede ser el arma más potente.

Hablando de lo intangible y lo visible... Has trabajado en muchos proyectos considerados "de lujo". ¿Crees que la exclusividad tiene que ver necesariamente con los materiales utilizados o tiene que ver también con las ideas?

La exclusividad siempre va más allá. No solo es cuestión de materiales, sino que también se relaciona con un entorno, una ubicación, y sobre todo con la narrativa o poesía del propio proyecto. Cuando los proyectos son sublimes y son lujosos siempre tienen que hablar de excelencia y eso requiere obviamente los mejores materiales, los mejores acabados, el saber texturizar y crear el espacio, que al fin y al cabo es el centro de cada proyecto.



>>1

to Salvador Arellano Fotografía Pablo García

Lagarterano e hijo de Pepita Alía, reconocida maestra artesana. Embajador en España de la fundación Michelangelo... Eres un gran defensor de la artesanía. ¿Qué papel juega hoy en día la artesanía en un estudio como Caramba?

Para nuestro estudio la artesanía juega un papel fundamental. También personalmente, siendo hijo de Pepita Alía, gran embajadora de la excelencia artesana que potenció la singularidad de nuestro país. En los proyectos de Caramba nos inspiramos siempre en las señas de identidad de cada lugar. España es un país con una identidad plural riquísima, en donde cada comunidad o región aporta gran riqueza en el mundo de los objetos y cultural. Hay un ejercicio muy importante hoy en día que es acercar el diseño a la artesanía, para crear objetos y piezas que nos hagan la vida más agradable, pero desde una conciencia contemporánea. El diseño se convierte en ese hilo conductor para acercar la artesanía a la gente. Objetos a cuatro manos: la unión de los grandes diseñadores con los grandes maestros artesanos para crear piezas de lenguaje contemporáneo. Otra cuestión muy importante es que esas piezas conecten con el público joven. En Caramba estudio apostamos por ese diseño que respeta la excelencia artesana, esa salvaguarda de las identidades plurales.

¿Y cómo se aplica el diseño a la artesanía, que por definición tiende a ser una repetición de patrones?

El diseño, hoy por hoy, cuando lo acercas a la artesanía lo que hace es interpretar y adaptar esas formas a la necesidad actual del individuo. Hay que tener en cuenta que la artesanía genera objetos de uso cotidiano, y que esas necesidades del día a día van evolucionando con el tiempo. El diseño es el lenguaje.

Precisamente hablando de esos procesos cruzados Saltoki cuenta con Marmolatek, un nuevo taller que permite personalizar las piezas de mármol y piedra, buscando la solvencia de lo industrial combinada con el valor de lo artesanal. ¿Cómo valoras esa relación entre procesos industriales y la creación de piezas únicas?

Para mí es muy importante estos procesos y esa relación. Piensa que casi todas las grandes empresas industriales tienen su origen en talleres artesanos. En España el emprendimiento, que en muchos casos ha sido femenino, siempre ha pasado de la artesanía a las grandes empresas. Por otro lado, la industria se pone en valor acercándose a esa pieza singular y democratiza, a través de la producción, el diseño para el gran público. El proceso industrial es muy importante.





Otro de los conceptos de los que se habla mucho en los últimos años en el mundo de la arquitectura y el diseño es la de "renovar la tradición". Pero en la cuestión práctica cómo es ese proceso ¿hay investigación histórica, prueba-error, búsqueda de estéticas clásicas que se adapten a nuevos gustos?

Hay un ejemplo muy claro que es la gastronomía. En España los chefs son como astronautas. Y eso es gracias a que hay una universidad, que es el Basque Culinary Center donde se forman los grandes chefs, escuelas donde se potencia y desarrolla el talento. Lo mismo hay que hacer con la artesanía y el diseño en general.

Y para ello estamos trabajando en la fundación de un máster, y luego carrera universitaria, donde la maestría artesana, en clave contemporánea y vinculada al diseño, será un ejercicio de formación para la gente joven. Y para ello lo primero que hay que generar es entusiasmo: acercar al público joven a través de la educación. Tenemos que entender que no todo el mundo tiene por qué ser contable. La gente puede ser artesana y vivir de ello. La conexión de la artesanía con la sostenibilidad es evidente: no hay nada más sostenible que utilizar las materias prima del territorio, aprovechar el sobrante... En definitiva, se trata de dignificar la artesanía, el "emprendimiento con las manos", porque hoy por hoy ese es el lenguaje.

Dentro de todos los proyectos que elaboráis, personalmente, ¿te interesa más crear espacios públicos, destinados al disfrute de una sociedad, o proyectos para particulares, con las diferentes exigencias que tiene cada uno de ellos?

Siempre me ha gustado mucho lo público, así que diría que lo que más me apasionan son los proyectos públicos, esos destinados a la gran mayoría. Además tienen la ventaja de que una vez que escuchas la necesidad del proyecto y propones el diseño el cliente suele respetar tu trabajo.

Caramba es una expresión que muestra sorpresa. ¿Con qué te gustaría sorprender en tus próximos proyectos?

Actualmente en Caramba Estudio estamos trabajando en 14 proyectos hoteleros singulares en toda Europa. Paralelamente también trabajamos en centros de formación y en desarrollar esa universidad de talento de la que hablábamos. En el campo de los materiales siempre sigo investigando sobre diferentes materias primas. Otra cuestión que tengo en el horizonte es trabajar en espacios de relajación, aquellos espacios que tienen que ver con la relajación de la mente. Y por último me interesa desarrollar el concepto del coliving entre jóvenes y gente mayor.



I Concurso Diseño Jóvenes talentos Saltoki Home

El 21 de junio tuvo lugar el I Concurso Diseño Jóvenes talentos Saltoki Home, donde los alumnos del Grado Oficial en Diseño de Interiores de Creanavarra participaron imaginando lavabos con diseños creativos y formatos innovadores.

El jurado, compuesto por el director de Saltoki Home Óscar Zandueta, el director de Marmolatek Eduardo Muguiro, las interioristas Natalia Marchal y Marian Torres y la arquitecta Maite Apezteguía, seleccionó 3 finalistas que presentaron sus proyectos ante el público. Erosión, Lavatoc y Lavabo Y fueron las propuestas de Ainhoa López, Irene Balda y Alba Marín respectivamente.

El 1^{er} premio, un viaje con gastos pagados y entrada a la Feria del Mueble de Milán 2024, fue para Irene Balda por su propuesta Lavatoc: Un lavabo con cubierta que puede ser utilizada como tocador cuando el grifo no está en uso.

Erosión de Ainhoa López obtuvo el segundo premio, un iPad pro con Apple Pencil y Lavabo Y de Alba Marín el tercer premio, una viaje con gastos pagados a Valencia y entrada a CEVISAMA 2024, feria de baños y cerámica de Valencia.

La juventud es creativa y valiente, vive de manera intensa y su talento no está contaminado por prejuicios o miedos heredados. Esto convierte a los jóvenes creadores en las personas idóneas para romper con lo establecido en diseño y funcionalidad.

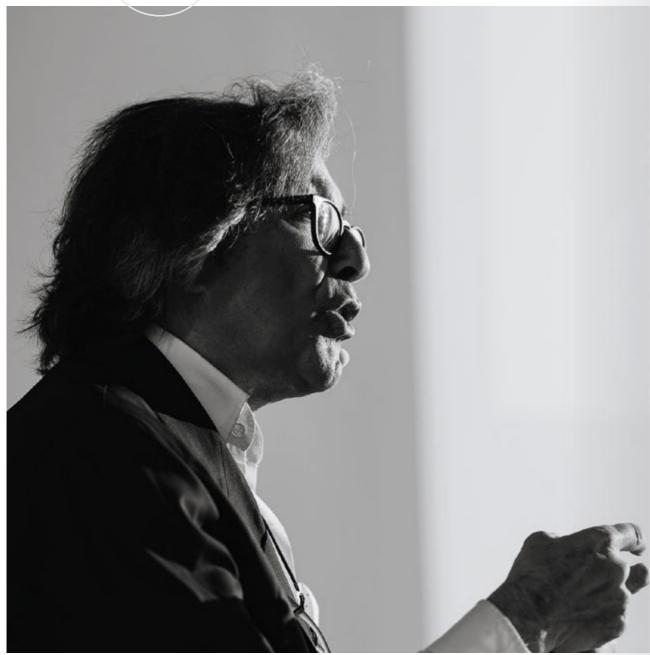
Fue una experiencia única y refrescante gracias a la imaginación de los participantes y la implicación del jurado.











a primera jornada de las Conferencias Profesionales Saltoki Home gira en torno a la cerámica de la mano de Julio Touza.

El pasado 13 de abril tuvo lugar la primera edición de las Conferencias Profesionales Saltoki Home en nuestras instalaciones de Madrid. Más de 40 profesionales del mundo de la arquitectura se citaron en nuestro showroom de Vallecas para escuchar a Julio Touza, uno de los indiscutibles referentes de su generación.

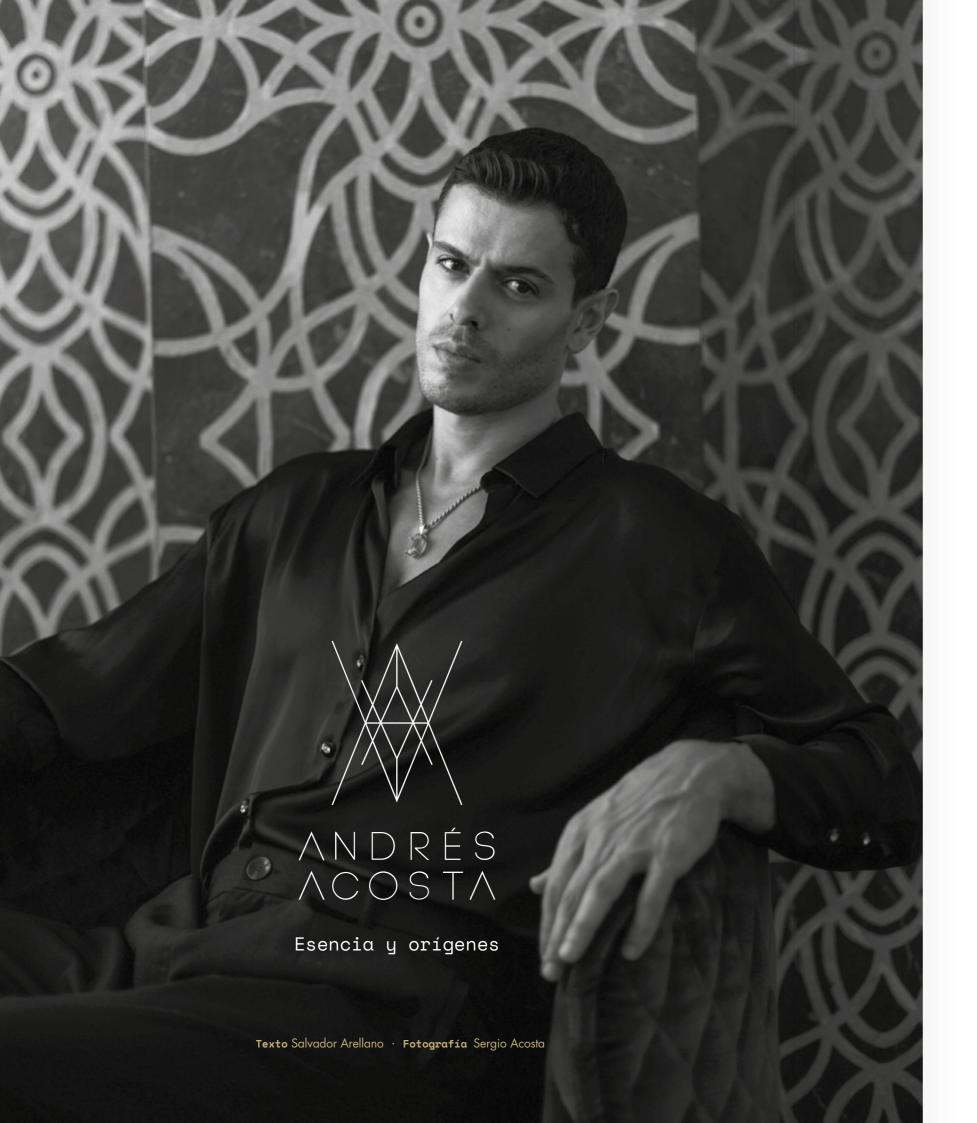
La charla giró en torno a la cerámica, sus orígenes y su papel fundamental en la construcción y la arquitectura. Un viaje a través del material que recorrió los principales hitos de la historia de la arquitectura y ofreció un punto de vista único desde la impresionante trayectoria de Julio Touza.

Un coloquio interesante en el que también hubo lugar para hablar del futuro de la cerámica y sus nuevas aplicaciones. Formatos como la cerámica bioluminiscente, traslúcida o flexible que sin duda traerán cambios en la manera que tenemos de construir y diseñar ideas.

La visión de Julio Touza, proyectar una arquitectura amable, concebida siempre para la gente que la habita, quedó plasmada en el encuentro que finalizó con un discusión distendida entre profesionales.

Nos encanta que nuestros espacios se llenen de talento y creatividad y sirvan de foro de encuentro. Con ese espíritu llevaremos a cabo futuras jornadas de las Conferencias Profesionales de Saltoki Home.





esde pequeño Andrés Acosta siente fascinación por el cielo. No es de extrañar habiendo nacido en La Palma, ese privilegiado rincón desde el cual el diseñador salió para formarse y desarrollar su mundo creativo. Su capacidad de trabajo y su visión genuina le llevaron a entrar en las grandes firmas de la moda internacional, antes de lanzar la suya propia. Heredero de las maestras hilanderas de su pueblo, pero inspirado también por las antiguas civilizaciones del lejano oriente. Y tiene sentido, porque quizá la belleza que persigue Andrés Acosta sea como ese árbol de profundas raíces que, en busca de la luz, crece hasta los lugares más lejanos.

Tus padres son artistas, pintores y músicos. ¿Cómo influye en el desarrollo de tu creatividad haber crecido en un entorno familiar como ese?

La influencia es total. Miro atrás en el tiempo y el entorno artístico que siempre me ha rodeado desde pequeño ha sido clave en el desarrollo de mi visión como creador de moda, toda una fuente de inspiración en mi trabajo y estoy también seguro de que me permitió desarrollar de manera natural una sensibilidad hacia la belleza que se nutre de las artes.

Saliste de La Palma a Madrid para estudiar Publicidad. ¿Por entonces ya querías ser diseñador o descubriste la profesión a raíz de trabajar en otros ámbitos de la moda?

En realidad siempre supe que quería desarrollar mi carrera como diseñador de moda, pero cuando llego el momento de volar en busca de la materialización de ese sueño, para mí también era muy importante tener una formación académica que me permitiera experimentar en el campo de la moda de una manera no tan específica. Es por eso que elegí el mundo de la comunicación, que poco a poco me fue introduciendo en el fas-

cinante mundo de la moda y también de manera orgánica en esta ocasión pude vivir en primera persona la realidad de la industria.

Trabajaste como estilista en reconocidas firmas como Gaultier o Dior. ¿Qué es lo que te decide para lanzar tu propia firma?

Como Director de moda de la revista Condé Nast Traveler, para la que trabajé durante siete años, tuve acceso a las colecciones de firmas de moda que desde muy joven admiraba. Tuve la oportunidad no solo de trabajar con colecciones de prêt-à- porter de lujo, sino también cumplí mi sueño de poder contar con las colecciones de haute couture de firmas como Gaultier, Dior, Chanel o Valentino. Fue en este preciso momento en el que pude valorar la excelencia que da y potencia valores como la creatividad, la artesanía, o la calidad... atributos que rápidamente identifiqué como míos a la hora de poner en marcha mi propio proyecto. Fue precisamente después de mi primera visita a la Maison Schiaparelli en Place Vendôme, en París, cuando a mí regreso a Madrid decidí sentar las bases de mi propia firma fijando como objetivo el plazo de un año para su lanzamiento. Así lo hice.

 $\rightarrow \rightarrow \rightarrow$

Hay una famosa frase atribuida a Elsa Schiaparelli que dice «En tiempos difíciles la moda siempre es extravagante». ¿En tu caso, qué importancia das a que tus diseños tengan un carácter genuino?

Elsa Schiaparelli. No tengo duda de que si tuviese que elegir solo un nombre de mi lista de creadores predilectos, el de Elsa sería el primero. Elsa también nos invitaba a "atrevernos a ser diferentes". Creo que en esta línea, ese carácter genuino por el que me preguntas es la clave en mi camino. Cuando recibo mensajes de personas que han visto mi trabajo diciendo: "sabía que esa pieza era tuya", para mí es el mejor regalo que pueden hacerme. Esto implica que estoy siendo fiel a mi propia esencia, y aunque en este tipo de entornos trabajamos siempre buscando el aplauso del gran público, para mí el objetivo está en conquistar el corazón de una mujer conectando con ella a través de esa esencia para que la haga suya.

Pero también hay inspiración en el origen. La Palma, de donde procedes, conserva aún una rica tradición de telares de seda. Tu colección Awara rendía un homenaje a esos orígenes. ¿Cómo concebiste esa colección y qué significó personalmente para ti?

En cada proyecto lanzo una frase que me ayude a transmitir de corazón toda la esencia del proyecto. En el caso de Awara, esta frase era "si cuidas de las raíces del árbol, sus ramas alcanzarán las estrellas". Tuve que dejar atrás mi tierra y a mi familia para conquistar mis sueños, pero en ese camino, mi cable tierra ha sido precisamente no perder nunca la conexión con mis orígenes. La Palma y sus tradiciones, su artesanía, su naturaleza, mi

gente... han estado siempre presentes de manera especial en mis creaciones. Forman parte de mí, de quien soy. Por eso han estado, están y estarán siempre presentes en mi trabajo.

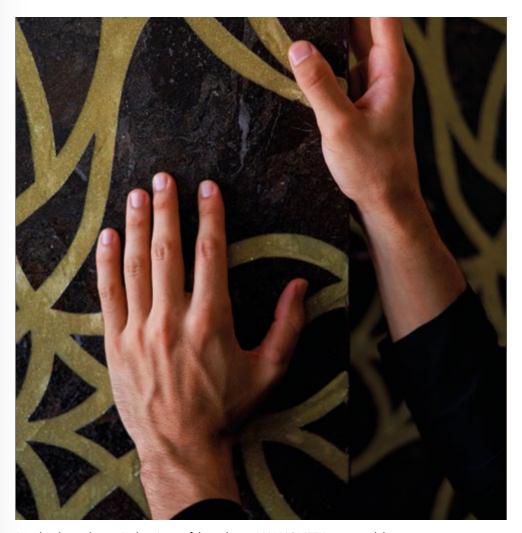
Al mismo tiempo, el mundo global que nos ha tocado vivir nos brinda culturas y vidas diferentes. En tu obra se refleja cierta atracción por lugares lejanos como oriente o Egipto... ¿qué te inspira de estas regiones?

Es algo inexplicable. Un sentimiento de pertenencia y admiración innata hacia su concepción de la belleza. Me siento un gran afortunado por haber podido viajar alrededor del mundo, explorar culturas tan diversas y enriquecedoras que han llenado mis maletas de innumerables recuerdos. El orientalismo me transporta a un universo seductor repleto de ricos y sensuales aromas, delicadas texturas y un gusto por la ornamentación con el que mi trabajo conecta de manera especial.

También hay una conexión en tu obra con la naturaleza, como por ejemplo, en tu colección Orión, que definiste como un punto de inflexión en tu carrera.

Desde pequeño siento fascinación por la astronomía y la astrología. La Palma está protegida por la Ley del Cielo, pues a 2426 metros de altitud se alza el Observatorio Astrofísico de El Roque de Los Muchachos, que hoy en día alberga el telescopio más potente del mundo. He tenido la oportunidad de visitarlo y también de fotografiar mis creaciones en sus instalaciones. Un verdadero sueño cumplido. El cielo y sus estrellas me guían, me hacen sentir único y al mismo tiempo parte de un todo infinito.





Biombo diseñado por Andrés Acosta fabricado por MARMOLATEK en una colaboración que pronto contará con más piezas de cerámica y piedra natural.

ÍV

SALTOKI HOME

Inspiración para tus proyectos

44

Siendo la industria textil una de las más contaminantes del mundo, ¿cómo ves la evolución que estamos viendo hacia las sostenibilidad en cierto sector del mundo de la moda?

Es un camino muy difícil. Estamos sentando las bases de lo que con suerte verán materializado las generaciones futuras. Me encantaría decirte que estamos en una buena dirección, pero la sostenibilidad en la industria de la moda es un destino que conquistaremos solamente cuando las empresas de moda, la cadena de suministro, los consumidores... y demás agentes que intervienen en ese gran complejo lleguemos a un acuerdo del que se desprenda un compromiso honesto y transparente no solo con el mundo que nos rodea sino con las personas y demás seres vivos que lo habitamos. Sin embargo, todo suma. Generar un cambio de consciencia global que nos motive a remar todos juntos en una misma dirección es clave y confío en que poco a poco, en cada pequeño gesto pronto encontremos soluciones a este gran problema.

Para finalizar, tú que has trabajando en diferentes ámbitos de la moda y eres director creativo, sastre, diseñador... ¿te interesa de alguna manera la relación entre moda y otra disciplinas como el interiorismo?

Por supuesto. El interiorismo o la arquitectura son no solo una fuente de inspiración con la que mi trabajo puede conectar, sino que también mi trabajo finalmente se expone, se exhibe y cobra vida en la piel de mis clientas, quienes se rodean de los entornos más exquisitos del mundo. Es muy importante esa conexión, pues la conexión aquí se potencia. Por otro lado, poder llevar mi propia creatividad a ese territorio creando mis propios espacios y piezas que respiran la esencia de mi universo es un verdadero sueño que para mí acaba de comenzar.





Abrera

Carrer del Treball, 1 08630 Abrera

Alicante

Avda. Novelda, 24 - Los Jarales 03011 Alicante

Andorra

Carrer els Barrers 16-18. Nau la Vinya AD500 Santa Coloma. Andorra la Vella

Badalona

Ctra. de Mataró, 9 08911 Badalona

Benidorm

La Cala de Finestrat - Avda. Finestrat, 10 03502 Benidorm

Cornellá

Polígon Famades, Calle Silici, 17-23 08940 Cornellá de Llobregat

Erandio

Carretera de Lutxana-Asua, 11 48950 Erandio

Granollers

Carrer Montseny, 7 08400 Granollers

Huesca

Pol. Sepes. Ronda de la Industria, 100 22006 Huesca

Lleida

Pol. Ind. Camí dels Frares. C/A, s/n. Parcela n°1. 25191 Lleida

Logroño

Pol. La Portalada 2. C/Cordonera, 1 26006 Logroño

Madrid

Ctra. Villaverde a Vallecas, 267A. Polígono Vallecas. 28031 Vallecas

Mallorca

Carretera de Valldemossa, 44 07010 Mallorca

Marbella

Calle Pintor Pacheco, 1 bajo 29603 Marbella

Mondragón

Polígono Kataide, s/n 20500 Arrasate/Mondragón

Oiartzun

Aranguren, 2. Barrio Arragua 20180 Oiartzun

Pamplona

Polígono Landaben, Calle E s/n 31012 Pamplona

Reus

Av. Unió Europea, 10. Polígono Tecnoparc. 43204 Reus

Tudela

Polígono La Barrena, s/n 31500 Tudela

Valencia

Carrer dels Gremis, 7 46014 Valencia

Vic

Polígono Ind. Sot dels Pradals. Carrer Sabadell, 21. Vic 08500

Vitoria

Calle Portal de Zurbano, 25 01013 Vitoria

Zaragoza

Av. Alcalde Caballero, 16 50014 Zaragoza

